

Авторский Курс-практикум для Собственников и Руководителей Групп Компаний **СИСТЕМНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ МНОГОПРОФИЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ**

СЕМИНАР БЕДУТ:

11-13 НОЯБРЯ 2009 ГОДА

Переосмысление принципов управления многопрофильным бизнесом

- Современные тенденции в управлении. Мировые рынки идей, капитала. Переходные модели в период рецессии
- Внутренний кризис. Природа собственности: права и ответственность собственника. Персональная визия Собственника или поиск принципов эффективного владения
- Формирование генерального направления развития Группы

Портфельная стратегия

- Переход от Активов к Бизнесам. Целесообразность и своевременность
- Управленческие принципы классификации Активов в портфеле Группы Компаний
- Границы бизнеса Группы Компаний. Инструментарий в определении: кластерный анализ, ключевые компетенции, стратегическая идея Группы компаний
- Природа выделения бизнес-единиц в Группе. Рыночные и культурные «рамки»
- Стратегия управления портфелем: диверсификация или специализация, развитие, продажа, слияние и поглощение
- Система взаимоотношений между бизнесами

Корпоративное управление или поиск перспективной модели взаимоотношений собственник - топ-менеджмент – инвесторы - общество

- Политика корпоративного управления или «правила игры» в Группе Компаний
- Структура корпоративного управления. Место и ответственность Совета Директоров, комитетов, топ-менеджмента
- Корпоративная социальная ответственность. Нацеленность, смысл, выгоды
- Рыночные рамки бизнес-единиц и структура владения. Принцип «выравнивания»

Практика работы с управляющими компаниями

- Границы управляемости и децентрализации в Группе Компаний. Объединение или необъединение единой структурой управления
- Роль материнской компании. Специфика Холдинговых компаний
- Наполнение корпоративного центра. Корпоративные центры в Украине под именем «управляющие компании». «Желаемый» и «целесообразный» жизненный цикл
- Создание/ оптимизация бизнес-процессов корпоративного центра, особенности построения организационной структуры
- Показатели эффективности корпоративного центра
- Принципы финансирования корпоративного центра
- Совмещение или разделение «корпоративного центра» и «холдинговой компании»
- Предотвращение отрицательного влияния корпоративного центра на стоимость Группы

Практическая задача: «Построение Холдинга»

ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТА SCG

Автор: Оксана Щегельская

заместитель директора, руководитель проектов *Strategic Consulting Group*
Более 10-ти лет ведет проекты трансформации/ развития сервисных, производственных компаний, корпораций; построения управляющих компаний/ корпоративных центров.
Провела более 50-ти тренингов, семинаров для корпоративных клиентов, топ-менеджеров компаний различных отраслей промышленности, преподавателей ВУЗов, участников MBA - программ бизнес-школ.
Результаты двух проектов были представлены в США, на Конгрессе «СМС 2000», New Orleans.

Эдуард Мальцев

Управляющий партнер *Юридическая фирма «С.К.О. Форум»*
Десять лет опыта управления предприятиями. Более 5 лет опыта управления проектами запуска и реструктуризации бизнеса, менеджмент - консалтинг, разработке и реализации стратегии, повышения эффективности предприятий.
Опыт преподавания на управленческих семинарах и курсах корпоративного и стратегического управления в бизнес-школе IBR International Business Relations.

Виктор Котусенко

руководитель проектов *Strategic Consulting Group*
Консультант в области ценностного подхода к бизнесу и стратегического лидерства, философ-практик, индивидуальный коуч собственников бизнеса и топ-менеджеров. Эксперт по вопросам корпоративной социальной ответственности, этических аспектов бизнес-деятельности, создания и внедрения корпоративных нормативных документов и кодексов.
Преподаватель кафедры философии и религиоведения НаУКМА. Преподавал курс MBA «Философия и бизнес» (в команде) в Киево-Могилянской бизнес-школе. Выступал на многих международных конференциях. В 2003-2004 годах прошел стажировку в Университете «Нотр-Дам» (шт. Индиана, США).

КОМПАНИЯ:

Strategic Consulting Group (SCG)

Компания за 14 лет успешно реализовала более 130 комплексных консультационных проектов в разных отраслях, как в Украине, так и за рубежом.

СТОИМОСТЬ КУРСА:

4200 гривен

Подробную информацию о программе можно получить по ссылке

<http://holdings.scg.com.ua/>